PORTFOLIO

VISION ET CRÉATION GRAPHIQUE

Graphiste et directrice artistique depuis plus de vingt ans

Je conçois des identités visuelles cohérentes, de la charte graphique aux supports imprimés et au web. Mon parcours, du studio interne d'une agence de marketing sportif à mon studio indépendant, m'a appris à tenir une exigence de marque dans la durée et à coordonner les imprimeurs et les prestataires. Le sport et la culture ont nourri mon univers graphique, avec de longues collaborations comme celle du Paris Saint-Germain, des festivals et des compagnies de spectacle. Mon approche reste la même sur chaque projet : un brief clair, une direction artistique audacieuse et un suivi rigoureux, de la création à la livraison.



Lalaïna Raharison

Paris Saint-Germain

Ma collaboration débute avec le Paris Saint-Germain en 2007 en tant que salariée chez SPORTFIVE ; puis en septembre 2012, alors en indépendante depuis une année, le club me sollicite pour la réalisation des visuels des supports de prospection du Service Sponsoring.
En 2013, je commence aussi à créer les visuels et supports de communication pour la toute naissante PSG ACADEMY. D'autres entités dont le Service Développement International et QSI font également appel à moi par la suite.
Je vous invite à découvrir une sélection de mes réalisations pour les différentes activités de ce club prestigieux avec qui je partage les valeurs d'excellence, d'ambition et de passion.



Outils
Suite Adobe PAO / Visual Studio Code

PSG ACADEMY

Template Website

Conception et design du template de site internet proposé à toutes les Soccer School de la PSG ACADEMY.



Outils

Photoshop / Visual Studio Code / HTML / CSS

PSG ACADEMY

Summer Camps Qatar

Création de la direction artistique et déclinaisons multi-supports pour les Summer Camps de la PSG ACADEMY Qatar, à Doha, Rayyan et Wakra : réseaux sociaux et bâches grand format, en versions arabe et anglaise.

Outils
Photoshop / Illustrator



306x222 cm - version AR



306x222 cm - version EN



1080x1080 px



1080x1920 px

PSG ACADEMY

Supports événementiels

Adaptation de la charte graphique saisonnière du club aux supports de la PSG ACADEMY World Cup 2026, de l'accueil des délégations à l'aéroport jusqu'au Parc des Princes.

Outils

Photoshop / Illustrator / InDesign



Plan d'implantation - 300x200 cm



Rolls-up - 80x200 cm



Trophées des prix individuels – 20x20 cm



Oriflammes - 80x250 cm

PSG ACADEMY

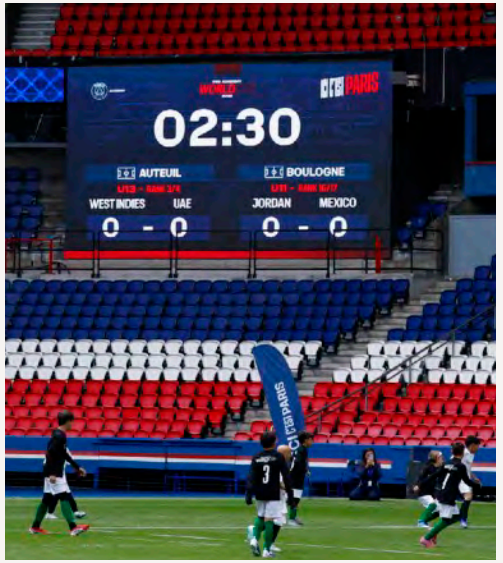




Supports en situation

- Arche et bandeau podium « Champions 2026 » – finales au Parc des Princes
- Roll-up – accueil des délégations, Paris
- Bâches tour de terrain, beach flag, palmarès et plan – Campus PSG
- Écran géant – résultats en direct, Parc des Princes
- Trophée Best Goal Keeper – remise des prix, Parc des Princes







Outils

Photoshop / Illustrator

PSG ACADEMY

Supports pédagogiques

Direction artistique et mise en page
des supports pédagogiques.

Outils
Photoshop / Illustrator / InDesign



Dictionnaire bilingue EN/FR - A4 - 48 pages



Panneautique - 40x60 cm - série de 8 affiches



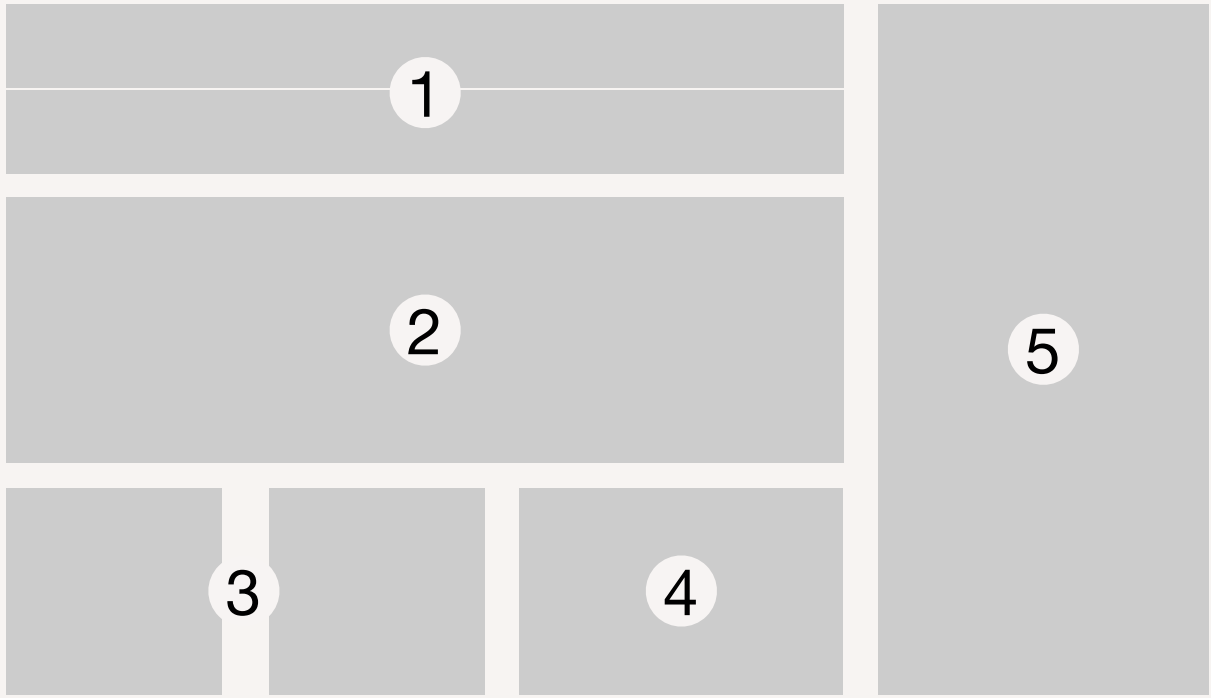
Livret de bienvenue - A4
16 pages

PARIS SAINT-GERMAIN

Visuels-clés, affichage et grand format

Conception de visuels-clés, d'affiches et de supports grand format, print et numériques, pour les services du club (Sponsoring, QSI et PSG ACADEMY), en mettant en scène les équipes masculine et féminine. Découvrez la sélection en page suivante.

Outils
Photoshop / Illustrator



1. **Bâches tour de terrain – équipe féminine**
   PSG ACADEMY World Cup 2023 – 1000x100 cm – 2 versions
2. **Fond de scène**
   PSG ACADEMY World Cup 2024 – 850x250 cm – 2024
3. **Simulation marquage maillot ALL (Accor Live Limitless)**
   Avant / après – Service Sponsoring – 2019
4. **Visuel-clé Qatar Winter Tour**
   Tournée hivernale du club au Qatar – 2015
5. **Kakémono Kylian Mbappé**
   Aéroport de Doha – QSI – 140x290 cm – 2019

OFF-LINE ET ON-LINE

1



2



3





4



5



Sports, culture et bien d'autres

Transmettre du sens et valoriser une identité guident mon approche. D'abord graphiste web et print, puis directrice artistique, j'accompagne les entreprises dans l'affirmation de leur image pour créer une connexion authentique avec leur public. Habituée à des secteurs engagés – sport, culture, artisanat, recrutement – je puise dans cette énergie pour nourrir chaque projet d'une créativité renouvelée.



Outils
Suite Adobe PAO / HTML / Visual Studio Code / Elementor / Figma / Adobe XD

Rugby, tennis & stades

Clubs, stades et partenaires

Du rugby au tennis, direction artistique et mise en page pour des clubs, des stades et leurs partenaires : brochure des offres VIP du Stade Français Paris, livret hospitalités du nouveau stade de Bordeaux, campagne multicanale de DLSI, partenaire emploi de l'Open de Moselle.

Outils

Photoshop / Illustrator / InDesign / After Effects





Brochure Offres VIP – Stade Français Paris
A4, print et numérique – 2020







Livret Hospitalités – Matmut Atlantique
A4 paysage – 2015



Affiche – DLSI x Open de Moselle
2016





Panneaux LED bord de court – DLSI x Open de Moselle – 2016

B&S Recrutement

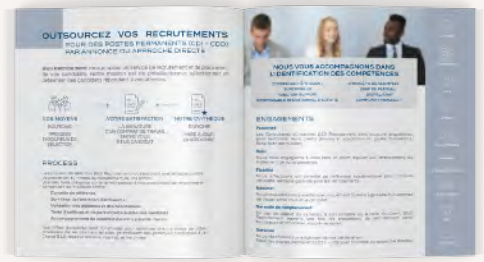
Identité de marque

Identité visuelle, direction artistique et réalisation des supports de communication institutionnels et événementiels : logo et charte graphique, site internet, montage vidéo, e-mailing, livret commercial, kakémono, habillage stand, bâche grand format.

Outils

Photoshop / Illustrator / InDesign / Premiere Pro / Visual Studio Code / HTML / CSS









Portfolio
Webdesign / UI design

ON-LINE

2023
Site internet

Sweet Bazaar

Refonte site internet

Conception et design du nouveau site internet de Sweet Bazaar, pour correspondre à son nouveau positionnement haut de gamme.

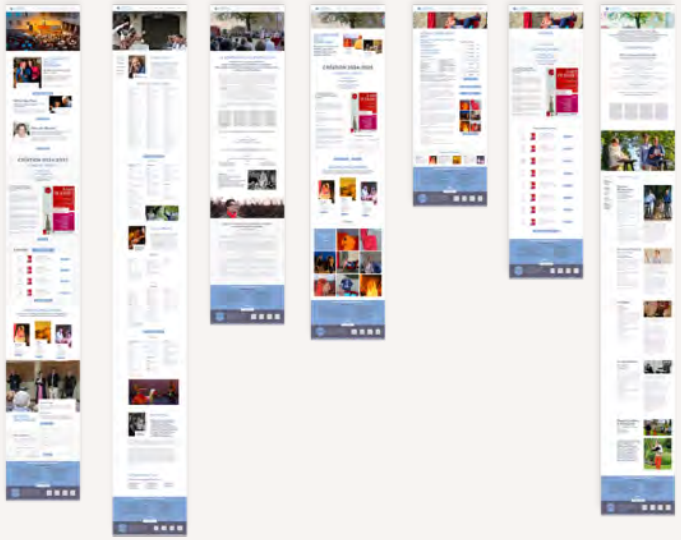
Voir le site

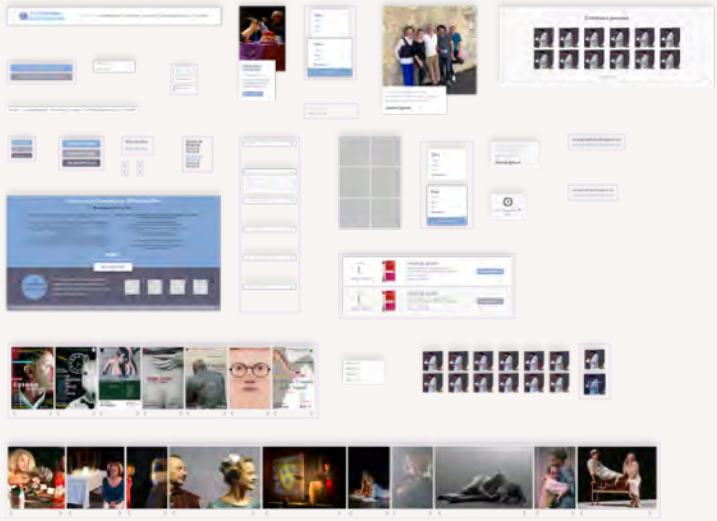
Outils

Adobe XD / WordPress / Elementor



Compagnie Gilles Bouillon







Refonte site internet

Conception et design du nouveau site internet pour la Compagnie Gilles Bouillon, pour moderniser et une prise en main de sa gestion indépendante et facile.

Voir le site

Outils

Figma / WordPress / Elementor

Carte blanche

Affiches et illustration

Conception et illustration d'affiches pour des festivals, des salons et des compagnies de spectacle : des univers graphiques libres et audacieux, pensés pour capter le regard et raconter une histoire.

Outils
Photoshop / Illustrator / InDesign



Affiche festival « La Ruée vers l'Autre fête ses 10 ans »
Ass. La Ruée vers l'Autre – 2023



Couverture de réponse à avis de marché
Festival Rio Loco – Bleu Citron – 2022



Couverture de réponse à appel à projet « Happy Birthday Johnny »
Bleu Citron – 2022



Affiche festival « Celeiro de Bambas #6 »
Ass. Embora – 2022



Affiche Salon des Métiers d'art Art'sMod
Ass. MV Événement et ACAAE – 2021



Affiche festival « 40a Fem Fira »
Andorre-la-Vieille – 2018

CONTACT

LR graphic design

Directrice artistique & graphiste-webdesigner

Lalaïna Raharison

Basée à Baziège, près de Toulouse. Merci pour votre attention, et au plaisir d'échanger sur vos projets.

Mobile :
06 66 53 37 47

Email :
contact@lalaina.fr

Site internet / Portfolio :
lalaina.fr

Réseaux sociaux :